

# PROGRAMACIÓN DE ENCUESTAS INTELIGENTES PARA MÓVILES

## Curso virtual

### OBJETIVO

El programa de formación Programación de Encuestas Inteligentes para Móviles responde a las necesidades de las empresas cafeteras de alejarse de la recopilación de información mediante lápiz y papel y empezar a maximizar su eficiencia a través de la recopilación de datos en dispositivos móviles. Al participar en este programa de formación, te guiamos a través de los fundamentos de por qué y cómo mantener datos de alta calidad es clave para garantizar resultados positivos en todos los ámbitos. Serás capaz de crear encuestas digitales para todas tus necesidades contextuales, empezando a recopilar datos de las operaciones sobre el terreno, las mejores prácticas agrícolas de tus pequeños agricultores, el procesamiento posterior a la cosecha, la auditoría, las certificaciones, el inventario y mucho más

### Gracias al programa de Encuestas Inteligentes para Móviles aprenderás:

- Conceptos básicos de programación en ODK utilizando Microsoft Excel.
- Practicar el desarrollo y diseño de una encuesta inteligente estándar, con texto, preguntas múltiples, la captura de la imagen, y geo-referenciación;
- Incluir funciones específicas para cálculos automatizados, preguntas dependientes y condicionales siguiendo necesidades más avanzadas de recogida de datos;
- Crear una cuenta de Kobotoolbox (gratuita) y poder realizar pruebas reales de sistemas móviles fuera de línea.

### El candidato y la candidata perfecta para la formación son:

**Profesionales en origen**, como líderes de cooperativas, pequeños exportadores, asociaciones de agricultores, agentes de campo y otros actores.

### HORAS

Programación de Encuestas Inteligentes para Móviles es un programa de formación de 5 semanas. Ofrece 15 horas de sesiones virtuales grupales en vivo celebradas en Zoom que combinan clases con ejercicios prácticos.

## Programación de Encuestas Inteligentes para Móviles - Temario

Sesión	Tema de las clases virtuales
<p>Conceptos básicos de programación a través de ODK</p>	<p><b>Clase virtual en grupo (3 horas)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducción a las encuestas móviles inteligentes: por qué y para qué.</li> <li>2. Plataformas móviles basadas en ODK/Kobotoolbox: guía paso a paso de su funcionamiento.</li> <li>3. Programación en ODK con Excel: fundamentos.</li> <li>4. Casos prácticos de inspecciones internas, almacenamiento informes de asistencia técnica, contabilidad y registro de gastos.</li> </ol> <p><b>Actividad práctica individual:</b> Creación de cuenta Kobotoolbox.</p> <p><b>Producto:</b> Comprensión práctica del funcionamiento de las encuestas en línea en función de las necesidades contextualizadas.</p>
<p>Programación básica</p>	<p><b>Clase virtual en grupo (3 horas)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los fundamentos de la elaboración de encuestas a través de Excel.</li> <li>2. Programación de preguntas típicas: Textos, Fechas, Numéricas, Selección, Imagen, Georeferencia.</li> <li>3. Personalización de la apariencia del formulario: un grupo de preguntas, preguntas obligatorias, y dinámicas de apariencia.</li> <li>4. Práctica guiada basada en la elaboración de una encuesta tipo.</li> </ol> <p><b>Actividad práctica individual:</b> Construcción de una encuesta con preguntas básicas.</p> <p><b>Producto:</b> Diseño de encuesta para recoger información digital básica.</p>
<p>Georeferenciación</p>	<p><b>Clase virtual en grupo (3 horas)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los fundamentos de la georeferenciación</li> <li>2. Diseño y programación de preguntas específicas para SIG</li> <li>3. Aprovechar al máximo la información de los SIG: análisis y cartografía</li> </ol> <p><b>Actividad práctica individual:</b> Desarrollo de encuestas para georeferenciar puntos y polígonos GPS</p> <p><b>Producto:</b> Diseño de encuestas para recopilar la información SIG requerida por EUDR</p>

<p><b>Programación avanzada</b></p>	<p><b>Clase virtual en grupo (3 horas)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Funciones avanzadas y por qué utilizarlas.</li> <li>2. Actividad práctica guiada en grupo a través de Excel: preguntas condicionales, dependientes y calculadas.</li> <li>3. Actividad práctica individual online a través de Excel.</li> </ol> <p><b>Actividad práctica individual:</b> Elaboración de encuestas y programación con funciones avanzadas.</p> <p><b>Producto:</b> Diseño de encuesta para recoger información digital avanzada.</p>
<p><b>Buenas prácticas de diseño y trabajo final</b></p>	<p><b>Clase virtual en grupo (3 horas)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Las mejores prácticas para el diseño inteligente de encuestas y la mejor gestión de usuarios.</li> <li>2. Diseño de encuestas personalizadas y adaptación para la digitalización.</li> </ol> <p><b>Actividad práctica individual:</b> Diseño de una encuesta completa en función de las necesidades individuales y contextuales.</p> <p><b>Producto:</b> Elaboración de una encuesta final para implantar en la organización, datos recogidos y visualizados.</p>

## REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

Todos los y las participantes deben tener acceso a una conexión fiable a internet en un espacio tranquilo y sin ruido de ambiente (es decir, no en una cafetería o un café, ni conduciendo). Se recomienda el uso de auriculares. Deberás considerar cada sesión de clase como un “curso presencial” y estar preparado y preparada para tomar las notas pertinentes. Deberás llegar al menos 5 minutos antes del comienzo de la primera sesión de clase, y al menos 2 minutos antes del comienzo de las sesiones restantes.

## EVALUACIÓN

Para completar con éxito el programa es necesario estar presente y participar en todas las clases y completar de forma satisfactoria todos los ejercicios prácticos. Si cumples estos requisitos, recibirás un certificado de Digital Coffee Future al culminar el curso.

## PRECIO

El precio del programa por cada participante es de 550 euros.

## CONTACTO

Si estás interesado o interesada a conocer más o inscribirte al programa, envía un correo electrónico a Marta Salazar ([marta@digitalcoffeefuture.com](mailto:marta@digitalcoffeefuture.com)).