

# DIGITAL ORIGIN EDUCATION PROGRAM

## Curso virtual

El Digital Origin Education Program (DOEP) es un programa de formación de 14 semanas que enseña a los participantes los fundamentos de la digitalización aplicada a la industria del café. Ofrece seis semanas de sesiones virtuales en grupo en directo, seguidas de dos meses de tutoría personal individualizada con nuestros facilitadores.

El programa está dirigido a empresas cafeteras en origen, incluidas cooperativas, pequeños exportadores, asociaciones de agricultores, propietarios de fincas y agentes de campo. El candidato ideal para esta formación es alguien consciente de la dinámica interna y externa de la organización, proactivo y con ganas de aprender sobre el potencial de la digitalización con la oportunidad de liderar cambios dentro de la organización.

*“La digitalización es un proceso que es muy importante para poder tener resultados positivos en las empresas. DOEP es una escuela que nos está ayudando a que esos procesos se puedan llevar a cabo mediante la digitalización; usando métodos, programas y aplicaciones con las cuales podemos agilizar los procesos”.*

*Arnold Alvarado. Puringla Cooperativa, Honduras.*



## Contexto

El sector internacional del café es una industria multimillonaria que depende, en gran parte, de los pequeños agricultores de más de 70 países. Estos agricultores se enfrentan a importantes retos que limitan su potencial de ingresos y su capacidad para resistir el cambio climático. Asimismo, la implantación de herramientas digitales en los países productores suele producirse con un enfoque de arriba hacia abajo. Esto conduce a que tales soluciones, herramientas y plataformas sean adoptadas sólo por un número reducido de usuarios, causando beneficios limitados para las empresas, los agricultores y los trabajadores agrícola.

Digital Coffee Future (DCF) llevó a cabo un piloto de DOEP entre agosto de 2022 y enero de 2023. Durante esta cohorte, pudimos corroborar nuestra hipótesis de que la digitalización es un componente clave para llevar a empresas cafetaleras en origen a capturar las oportunidades actuales del mercado y maximizar el impacto para sus pequeños agricultores. La transformación digital está ocurriendo mientras hablamos y es necesario colaborar con las empresas cafetaleras para garantizar que puedan adaptarse a esta transformación y adoptar tecnologías que puedan ayudarles a ser más sostenibles y eficientes en todos los ámbitos.

Al participar en este programa, las empresas cafetaleras junto con DCF crearán planes de digitalización informados que las preparen para afrontar mejor los retos del cambio climático, el relevo generacional, la vulnerabilidad del mercado y otros; así como la aplicación de nuevas políticas internacionales, como el Reglamento sobre productos libres de deforestación de la UE.

## Contenidos del curso

DOEP apoya a los líderes de cooperativas, pequeños exportadores, asociaciones de agricultores y otros actores en los países productores para que aprendan sobre la digitalización en el sector del café y su potencial para sus negocios y su comunidad. El curso es una combinación dinámica de conferencias virtuales y ejercicios prácticos. A lo largo de seis semanas, como participantes en el DOEP revisarán y analizarán sus procesos, y a partir de allí, identificarán cómo implementar proyectos de digitalización estratégicos. Terminados los seis módulos, los facilitadores del curso ofrecerán durante los dos meses siguientes, dos horas de seguimiento por participante para afinar el desarrollo del proyecto final. Saldrán del curso con un plan para iniciar un recorrido estratégico en la digitalización en contexto.

Modulo	Sesión	Tema clases virtuales
1	<b>Digitalización: por dónde empezar</b>	<p>Clase virtual de grupo (3 horas)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentación de participantes, experiencias y expectativas</li> <li>2. ¿Qué entendemos por digitalización?</li> <li>3. ICT4Ag: Tendencias en América Latina: oportunidades y retos</li> </ol> <p>Actividad práctica individual: Realizar e intercambiar un análisis de contexto por cada organización participante.</p> <p>Producto: Análisis de contexto</p>
2	<b>Diagnóstico de la situación actual</b>	<p>Clase virtual de grupo (3 horas).</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diagnóstico de situación actual.</li> <li>2. Presentación de organizaciones a través del intercambio de análisis de contexto.</li> <li>3. Presentación paso a paso del diagnóstico de sistemas digitales como herramienta para la mejora continua.</li> </ol> <p>Actividad práctica individual: Realizar una análisis de su situación actual en materia de digitalización</p> <p>Producto: Diagnóstico parte II - Análisis de madurez de sistemas digitales, análisis FODA</p>
3	<b>¿Qué podemos digitalizar, por qué y cómo?</b>	<p>Clase virtual de grupo (3 horas).</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Intercambio de resultados de diagnósticos de sistemas digitales y analisis FODA.</li> <li>2. Principios de digitalización.</li> <li>3. Entender las soluciones digitales disponibles: un lenguaje común.</li> </ol> <p>Actividad práctica individual: Reconocer las herramientas disponibles en el mercado y específicamente en el país, analizar cuáles le ofrecen mejores soluciones a sus necesidades</p> <p>Producto: Mapeo de herramientas están disponibles en el mercado y cuáles responden mejor a sus prioridades</p>

4	<b>De los datos al valor empresarial (mapeo de situación actual y deseada)</b>	<p>Clase virtual de grupo (3 horas).</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mapeo de situación actual y deseada de la organización en materia de digitalización.</li> <li>2. Intercambio de mapeo de herramientas identificadas por los/as participantes.</li> <li>3. Demostración práctica de herramientas, y socialización de pro y cons.</li> <li>4. Metodología de mapeo de procesos actuales y deseados.</li> <li>5. Ejemplos prácticos de mapeo: 1. Trazabilidad; 2. Inspecciones internas</li> </ol> <p>Actividad práctica individual: Identificar casos de usos concretos, mapear procesos e identificar actividades claves para la mejora</p> <p>Producto: mapeo de procesos as-it/ to be de los principales procesos a digitalizar</p>
5	<b>Plan de digitalización</b>	<p>Clase virtual de grupo (3 horas).</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentación de mapeo de procesos y retroalimentación grupal.</li> <li>2. Transformación digital y gestión del cambio.</li> <li>3. Definición de propósito y alcance de plan de digitalización.</li> <li>4. Resultados y actividades claves para la elaboración de un plan de digitalización</li> </ol> <p>Actividad práctica individual: Desarrollar una propuesta de plan de digitalización para la organización por parte de cada participante</p> <p>Producto: Plan de digitalización para la organización</p>
6	<b>Plan de implementación, Monitoreo y Seguimiento</b>	<p>Clase virtual de grupo (3 horas).</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Intercambio de planes de digitalización y retroalimentación colectiva.</li> <li>2. Práctica grupal para la definición de presupuestos (tecnología, software, hardware, asesoría).</li> <li>3. Buenas prácticas de monitoreo continuo durante cada proceso de digitalización.</li> <li>4. Mirando hacia futuro y escalamiento</li> </ol> <p>Actividad práctica individual: Propuesta de plan seguimiento de proyecto, con sistema de monitoreo y evaluación</p> <p>Producto: Monitoreo de impacto de procesos propios de digitalización, estrategias para escalar y comunicación del proyecto a externos</p>
7	<b>Seguimiento individual durante 2 meses</b>	<p>Llamadas individuales (2 horas en total, una al mes).</p> <p>Cada participante se reúne individualmente con los facilitadores para conversar y evaluar el plan de digitalización desarrollado hasta la fecha.</p> <p>Producto: Plan de digitalización finalizado.</p>

## Perfil del estudiante

La persona ideal para esta formación es alguien consciente de la dinámica interna y externa de la organización, proactivo y con ganas de aprender sobre el potencial de la digitalización con la oportunidad de liderar cambios dentro de la organización. Se requieren conocimientos básicos de herramientas como zoom, Excel y Google Drive, además de tener acceso a un ordenador y una conexión estable a internet. Se espera que esta persona dedique unas 6-7 horas semanales a la formación.

## Beneficios del curso para las empresas

- Identificarán las diferentes estrategias para hacer posible la digitalización en la organización.
- Sabrán las diferentes estrategias y tendencias de la digitalización en América Latina.
- Mejorarán la comprensión sobre los planes de digitalización de la organización.
- Aprenderán por qué la digitalización debe ser client-centric.
- Aprenderán el valor del análisis de los datos para la toma de decisiones.
- Reconocerán las buenas prácticas en el manejo de la información y recolección de datos para la digitalización.
- Reconocerán el valor de la digitalización para hacer seguimiento, generar reportes con los que puedan tomar decisiones más acertadas y también tener mejores relaciones con los aliados.
- Estarán al tanto de los requerimientos de la digitalización en relación a nuevas políticas y reglamentaciones.

## Equipo del DOEP

### **HUBERT PERI - Facilitador y, creador del currículo del curso**

Economista con maestría en Desarrollo Internacional y fundador de TheFarmerbox. Cuenta con más de 15 años de experiencia de trabajo con el sector público-privado en organizaciones de base y organizaciones para el desarrollo creando soluciones TIC integradas y pertinentes. Tiene un énfasis en gestión estratégica de datos e inteligencia de negocios en el sector agrícola en América Latina y África. Así mismo ha hecho desarrollos de soluciones móviles y Plataformas de paisajes data-driven. Consultor internacional de innovación y tecnología por iniciativas de ILO y UNDP.

### **MARTA SALAZAR - Acompañamiento y facilitadora**

Publicista, Magister en Hábitat de la Universidad Nacional de Colombia, Técnica en barismo del SENA. Marta tiene más de 20 años de experiencia trabajando con el gobierno y el sector privado en desarrollo sostenible, investigación y trabajo social. Los proyectos en los que ha participado se han centrado especialmente en escenarios locales específicos orientados a la prestación de servicios relevantes y de alto impacto en los territorios. También la cofundadora de Venus en La Tierra, una empresa cafetera dedicada a trabajar y mejorar los medios de vida de los pequeños caficultores en Colombia. Vive en Colombia.

## Inversión y fechas

El costo del programa es de 800 Euros por organización e incluye un participante por organización, para un grupo de al menos 8 participantes y máximo 10.

Las fechas disponibles para la formación en línea del DOEP para 2023:

- América Central: 17 de abril hasta el 22 de mayo
- América del Sur: 12 de junio hasta el 17 de julio

## Datos de contacto

Si están interesados a conocer más o inscribirse al programa, enviémos un correo electrónico a [marta@digitalcoffeefuture.com](mailto:marta@digitalcoffeefuture.com)